



**International Marketing Research Group LLC**

Аналитическая группа по изучению промышленных рынков

# РОССИЙСКИЙ РЫНОК БАЗОВЫХ МАСЕЛ 2018

аналитическое исследование  
для профессиональных участников рынка

Этот исследование подготовлено исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем исследовании информация была получена из источников, которые, по мнению аналитиков, являются надежными, однако не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом исследовании, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов, полученных на основании анализа источников на день публикации и подлежат изменению без предупреждения. Аналитики не несут ответственность за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем исследовании, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников (т.е. не является коммерческой тайной), либо предоставлена упомянутыми в отчете компаниями. Дополнительная информация предоставляется по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения авторов либо тиражироваться любыми способами. Авторское право на данное исследование принадлежит аналитикам INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH GROUP LLC.

[www.imrg.ru](http://www.imrg.ru)

[mail@imrg.ru](mailto:mail@imrg.ru)

2018



## Содержание исследования

### 1) Описание продукции, виды, группы масел по ГОСТ и зарубежным стандартам

- 1.1 КЛАССЫ БАЗОВОГО МАСЛА ПО API
- 1.2 МИНЕРАЛЬНЫЕ БАЗОВЫЕ МАСЛА (MINERALISCHE OIL)
- 1.3 ЧАСТИЧНО СИНТЕТИЧЕСКИЕ И ПОЛУСИНТЕТИЧЕСКИЕ МАСЛА (TEILESYNTHETISCHES)
- 1.4 СИНТЕТИЧЕСКИЕ МАСЛА (VOLLSYNTHETISCHES)
- 1.5 HC-СИНТЕТИЧЕСКИЕ БАЗОВЫЕ МАСЛА

### 2) Анализ производства и производителей

#### 2.1 Анализ производства по федеральным округам:

- Масла индустриальные
- Масла компрессорные и турбинные
- Масла моторные
- Масла моторные авиационные
- Масла моторные дизельные
- Масла моторные для бензиновых двигателей
- Масла моторные для бензиновых и дизельных двигателей
- Масла нефтяные различного назначения, масла-пластификаторы, наполнители и носители
- Масла нефтяные смазочные
- Масла нефтяные смазочные с массовой долей нефтяных фракций не менее 70 % прочие; дистилляты тяжелые, не включенные в другие группировки

#### 2.2 Анализ производителей

- Компания 1: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 2: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 3: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 4: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 5: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 6: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 7: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД

### 3) Анализ импорта и экспорта

#### 3.1 Анализ номенклатур торговли и таможенных пошлин

#### 3.2 Анализ импорта базовых масел

- Импорт по маркам и странам отправления
- Импорт по маркам и компаниям покупателям

#### 3.3 Анализ экспорта базовых масел

- Экспорт по маркам и странам отправления
- Экспорт по маркам и компаниям покупателям

#### 3.4 Торговый баланс базовых масел

### 4) Анализ цен базовых масел

- Анализ внутренних цен по регионам или ФО
- Анализ цен по компаниям поставщикам и маркам
- Анализ импортных цен по компаниям покупателям

### 5) Анализ потребителей по данным тендерных торгов

#### 5.1 Списки тендерных торгов по базовым маслам и списки покупателей

#### 5.2 Анализ крупнейших покупателей:

- Компания 1: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 2: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 3: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 4: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 5: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД



- Компания 6: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- Компания 7: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД

**6) Оценка объема рынка и видимого потребления**

- 6.1 Оценка объема рынка в денежном выражении
- 6.2 Расчет видимого потребления
- 6.3 Прогноз показателей до 2025 года

**7) Анализ рынка отработанного масла**

- 7.1 Основные характеристики отработанного масла – ГОСТ
- 7.2 Анализ вариантов использования отработанного моторного масла
- 7.3 Анализ утилизационных компаний
  - Компания 1: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
  - Компания 2: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
  - Компания 3: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
- 7.4 Анализ перерабатывающих компаний
  - Компания 1: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
  - Компания 2: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД
  - Компания 3: Описание видов продукции, Анализ тендеров, Анализ ФХД

**8) Адресные списки компаний отрасли**

- 6.1 Адресные списки компаний производителей
- 6.2 Адресные списки компаний импортеров
- 6.3 Адресные списки компаний экспортеров
- 6.4 Адресные списки утилизационных компаний

**Основной формат исследования:**

- 1) Pdf – для чтения и печати

**Дополнительные форматы:**

- 2) Word – для копирования и редактирования
- 3) Excel - Первичные данные и базы данных для подтверждения и собственных расчетов
- 4) Печатная версия по почте заказным письмом 1 классом

